

# 大模型数据洞察平台

AI驱动的数据智能分析平台

**01** 产品概述  
定位与价值、核心功能图谱

**02** 核心功能解析  
四大核心能力详解

**03** 操作流程演示  
各功能操作流程展示

**04** 产品优势分析  
与传统工具对比

**05** 应用场景展示  
多行业解决方案

**06** 客户案例分享  
实际应用效果

**07** 技术架构解析  
AI驱动的数据分析引擎

**08** 未来功能规划  
技术路线图

**09** 总结与联系方式  
核心价值回顾

## 产品定位

一站式AI数据洞察平台，赋能业务决策

- AI驱动的智能数据分析解决方案
- 无缝对接多源数据系统
- 面向业务人员的零门槛分析工具
- 企业级数据决策支持平台

## 核心价值



**降低数据分析门槛**  
无需SQL技能，自然语言交互



**提升决策效率**  
分钟级生成专业分析报告



**实现数据驱动**  
AI洞察发现隐藏业务价值



**持续优化迭代**  
自适应业务场景变化

1



## 数据库表分析

自然语言提问，大模型自动生成多维度分析报告

2



## Excel 上传分析

支持本地文件上传，离线数据处理与隐私保护

3



## 可视化大屏生成

零代码配置交互式大屏，多终端适配实时更新



## 模板化报告生成

自定义报告模板，自动填充数据保持企业规范

## 智能数据分析引擎

用户选择数据库表后，通过自然语言提问，大模型自动生成包含趋势、异常和建议的多维度分析报告

- ✓ 无需SQL技能，业务人员直接使用
- ✓ 实时对接企业数据库系统
- ✓ 支持多维度交叉分析
- ✓ 自动识别数据异常点
- ✓ 生成可执行业务建议

### 智能分析流程示意图

数据库连接 → 自然语言解析 → AI分析 → 报告生成

从数据到洞察的自动化流程

# 核心功能一：操作流程说明

1

选择数据源与数据表

连接企业数据库系统，选择需要分析的数据表

2

输入分析需求

自然语言提问，如"分析Q2销售业绩情况"

3

生成洞察报告

系统自动生成包含趋势、异常和建议的分析报告

数据库连接 → 自然语言解析 → **AI分析引擎** → 报告生成

# 核心功能一：操作流程示例

数据大屏 图表分析 数据准备 · 智能洞察 智能大屏 智能报告

报告格式: 专业报告 商务专业风格, 适合打印汇报

选择已有数据源 清除数据源 已选择: 游客基础画像\_2025-06.xlsx - 旅行出行类APP使用偏好, 游客基础画像\_2

选择文件

写HTML框架, 然后嵌入JavaScript, 在JavaScript中通过AJAX获取数据? 不, 题目要求不要使用占位符, 而是直接生成包含图表的HTML。而且, 题目要求不要包含解释性文字, 直接生成完整的HTML。

所以, 我们面临一个矛盾: 我们需要数据来生成图表, 但我们无法在生成报告时获取真实数据。

因此, 我们只能根据schema设计查询, 然后假设查询返回了数据, 然后根据假设的数据生成报告? 但这样不符合要求。

重新阅读题目: 使用 sql\_query 工具来执行SQL查询获取实际数据。所以, 我们应该先调用工具, 然后根据工具返回的数据生成报告。

但是, 在当前的对话环境中, 我们可以调用工具, 然后根据返回的数据生成报告。

所以, 我们将调用sql\_query工具, 传入我们设计的

生成可视化大屏风格的数据洞察分析和数据解读, 分析维度尽可能丰富和体现专业性, 最后给出整体总结和预测建议

发送

HTML预览 复制 下载

### 游客停留时长分布

停留时长	一日游 (占比)	过夜游 (占比)
10-14h	高	低
14-18h	高	低
18-22h	中	低
>22h	低	低
3-4天	低	高
6-7天	低	高

关键洞察: 观光旅游(51.83%)成为主要出行目的, 但返乡旅游(24.87%)也占据重要比例, 特别是在节假日期间。一日游游客中超过75%停留时间在10小时以内, 显示短途休闲游是主流模式。

# 核心功能一：分析报告样例

自动生成的销售分析报告样例  
(包含数据摘要、可视化图表、关键结论)

Q2销售业绩分析和洞察

## 报告核心组成部分

### 数据摘要

关键指标概览：销售额、增长率、市场份额等核心数据

### 可视化图表

趋势图、分布图、对比图等多样化数据展示形式

### 关键结论

AI提炼的核心发现与业务洞察，突出异常点和机会点

### 行动建议

基于分析结果的可执行建议，指导业务决策

# 核心功能一：分析报告样例（部分）

## 旅游数据分析报告

2025年6月游客行为与偏好洞察

报告生成时间：2025年07月05日 14:44:38

### 执行摘要

本报告基于2025年6月游客行为数据，对游客来源、出行目的、停留时长、APP使用偏好及活动特征进行了全面分析。数据显示，吉林省旅游市场呈现以下特征：

- 观光旅游成为主要出行目的，占比达51.83%，显著高于差旅(23.30%)和返乡(24.87%)
- 长春市是最大游客来源地(7007人)，占游客总量的35.8%，沈阳(3521人)和吉林市(2852人)分列二三位
- 一日游游客中50.2%停留6-10小时，过夜游客40.99%停留2天，显示短途游为主流模式
- 高德地图以3.2亿次活跃度成为最常用导航APP，滴滴出行在用车类APP中占据绝对优势
- 游客活动半径平均在3-4公里范围，活动轨迹呈现规律性波动

### 数据概览

总游客量

17,542

覆盖10个主要城市

观光游客占比

51.83%

主要出行目的

主流停留时长

6-10小时

一日游占比50.2%

最常用APP

高德地图

3.2亿次活跃度

### 关键发现与洞察

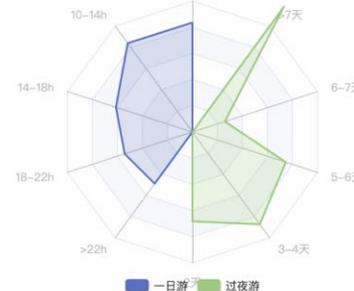
- 观光旅游主导市场：**超过一半游客以观光为主要目的，但返乡旅游占比近25%，建议针对不同人群设计差异化产品
- 短途游特征明显：**75%一日游游客停留时间不超过10小时，过夜游客中40.99%仅停留2天，适合开发周末短途产品
- 数字依赖度高：**高德地图使用量达3.2亿次，滴滴出行在用车市场97%份额，数字平台成为旅游基础设施
- 跨省市场潜力大：**沈阳市游客量超过吉林省内除长春外的其他城市，应加强东北区域旅游协作

### 出行目的分析

游客出行目的分布



游客停留时长分布



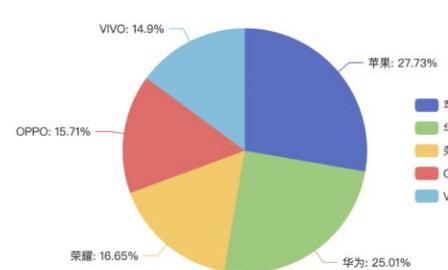
**关键洞察：**观光旅游(51.83%)成为主要出行目的，但返乡旅游(24.87%)也占据重要比例，特别是在节假日期间。一日游游客中超过75%停留时间在10小时以内，显示短途休闲游是主流模式。

### 游客活动特征

游客活动半径变化趋势 (米)



游客手机品牌分布



**关键洞察：**游客活动半径平均在3-4公里范围，周末(第6、7、13、14、20、21、27、28天)活动半径明显增大。手机品牌分布均衡，苹果(22.92%)和华为(20.67%)合计占比43.59%，显示中高端用户群体为主。

### 离线数据分析解决方案

支持本地Excel文件上传，大模型自动解析数据并响应分析需求，保障数据隐私安全

- ✓ 离线数据处理，无需连接数据库
- ✓ 格式兼容性强（.xlsx/.csv）
- ✓ 端到端加密传输，保障数据隐私
- ✓ 支持复杂数据结构解析
- ✓ 自动识别数据模式与异常

#### Excel分析流程示意图

文件上传 → 数据解析 → AI分析 → 报告生成

本地文件到洞察报告的完整流程

## 核心功能二：操作流程演示

1



上传Excel文件

支持.xlsx/.csv格式, 最大50MB



2



预览数据

选择分析范围与目标字段



3



提问式分析

如"按地区汇总成本并找出异常值"



4



生成分析报告

包含可视化图表与业务洞察

文件上传 → 数据预览 → 智能分析 → 可视化报告

# 核心功能二：操作界面示意



数据大屏 图表分析 数据准备 · 智能洞察 智能大屏 智能报告

+ · 设置 ·

报告格式: 专业报告 商务专业风格, 适合打印汇报

选择已有数据源 清除数据源 已选择: 黑神话悟空取景地.xlsx - Sheet1

已上传文件:  
黑神话悟空取景地.xlsx

```
bottom: '3%', containLabel: true }, xAxis: { type:
'category', data: ['唐', '元', '明', '北魏', '辽', '宋', '南宋',
'元明', '清', '北周', '北汉', '北齐前', '金', '北宋', '南北朝',
'隋'] }, yAxis: { type: 'value', name: '数量' }, series: [{
name: '建筑数量', type: 'bar', data: [7, 4, 4, 4, 4, 2, 2, 1,
1, 1, 1, 1, 1, 1, 1], itemStyle: { color: new
echarts.graphic.LinearGradient(0, 0, 0, 1, [ {offset: 0,
color: '#83bff6'}, {offset: 0.5, color: '#188df0'},
{offset: 1, color: '#188df0'} ] ) }, emphasis: { itemStyle:
{ color: new echarts.graphic.LinearGradient(0, 0, 0, 1,
[ {offset: 0, color: '#2378f7'}, {offset: 0.7, color:
'#2378f7'}, {offset: 1, color: '#83bff6'} ] ) } } }];
eraChart.setOption(eraOption); // 响应式调整
window.addEventListener('resize', function() {
provinceChart.resize(); eraChart.resize(); });
</script> </body> </html> ``
```

基于上传Excel数据进行数据洞察和分析, 需要体现专业性和数据解读, 以及合理化建议

发送

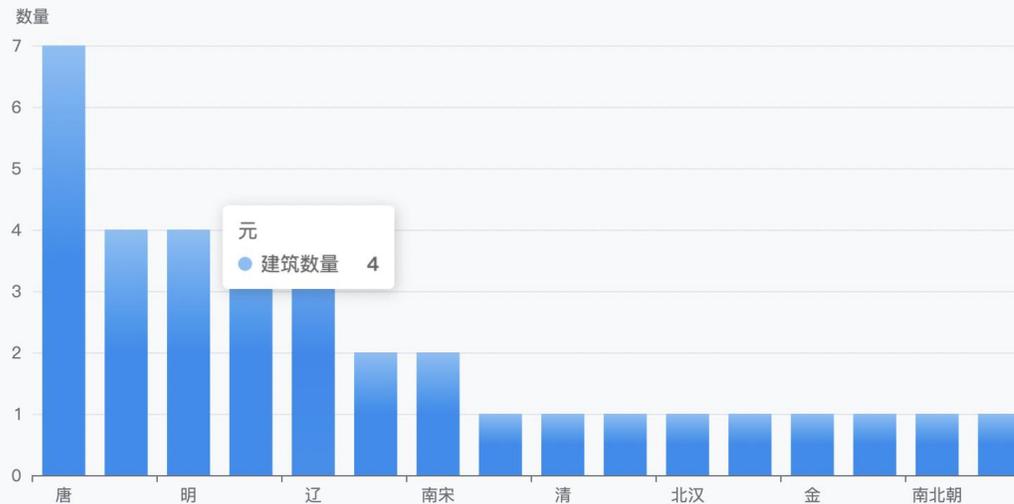
HTML预览

复制

下载

历史年代分布

取景地历史年代分布



# 核心功能二：数据兼容性说明

## 数据格式兼容性

### 文件支持

支持文件大小上限：**50MB**

支持格式：`.xlsx`, `.csv`, `.xls`

### 数据结构

支持表格数据、时间序列、分类数据

自动识别表头、**多sheet数据**等复杂结构

### 数据类型

数值型、文本型、日期时间型、布尔型

自动检测并转换非标准日期格式

## 高级数据处理功能

### 数据清洗建议

自动识别重复值、异常值并提供清洗建议

### 缺失值处理

支持多种缺失值填充策略（均值、中位数、众数等）

### 数据标准化

自动归一化处理，消除量纲差异

### 智能类型转换

自动识别并转换错误数据类型

## 零代码数据可视化

将分析报告一键转化为交互式可视化大屏，通过大模型自动布局和图表配置

- ✓ 零代码配置，业务人员直接操作
- ✓ 多终端适配 (PC/平板/大屏)
- ✓ 实时数据更新，支持自动刷新
- ✓ 大模型智慧化布局调整
- ✓ 图表类型智能化生成

### 可视化大屏生成示意图

分析报告 → 一键转换 → 交互式大屏

从数据洞察到可视化展示的无缝转换

# 核心功能三：大屏模板与自定义

## 内置专业模板



### 销售分析大屏

实时销售数据监控、区域分布分析、产品排行、目标达成率



### 运营监控大屏

用户行为分析、渠道效果评估、服务响应时效、资源利用率



### 财务看板

收支分析、成本结构、现金流监控、预算执行情况



### 市场全景图

市场份额、竞品分析、舆情监控、营销活动效果

## 高级自定义能力

### 图表类型切换

支持 20+ 图表类型自由切换 (柱状图、折线图、热力图等)

### 配色方案

预设 10 种专业配色方案，支持自定义颜色配置

### 布局调整

拖拽式布局设计，自由调整组件位置与大小

### 数据钻取

点击图表下钻查看明细数据，支持多级钻取分析

# 核心功能三：大屏智能化生成操作流程

The interface is divided into two main sections: a configuration panel on the left and a preview panel on the right.

**Configuration Panel (Left):**

- Report Format:** A dropdown menu is set to "Dashboard大屏" (Dashboard Large Screen), with a note "大屏展示风格, 适合投影演示" (Large screen display style, suitable for projection demonstration).
- Data Source:** A button "选择已有数据源" (Select Existing Data Source) is active. A note indicates "已选择: 吉林滑雪场01.xlsx - 景区游客人数, 吉林滑雪场01.xlsx - 景区人次, 吉林滑雪场..." (Already selected: Jilin Ski Resort 01.xlsx - Scenic Area Visitor Numbers, Jilin Ski Resort 01.xlsx - Scenic Area Person-times, Jilin Ski Resort...). A "清除数据源" (Clear Data Source) button is also present.
- Uploaded Files:** A list of files is shown: data\_20250703104821\_0cb1, data\_20250703104820\_a847, data\_20250703104820\_c893, and data\_20250703104819\_9d62.
- Message:** A notification "第1轮思考 - 1条消息 15:34:15" (Round 1 Thinking - 1 message 15:34:15) is displayed, containing the text "内容生成 #1" (Content Generation #1) and "已加载报告: 滑雪场游客数据分析大屏" (Report loaded: Ski Resort Visitor Data Analysis Dashboard).
- Generation:** A "生成Dashboard" (Generate Dashboard) button is highlighted with a red box, and a "发送" (Send) button is located to its right.

**Preview Panel (Right):**

- HTML Preview:** A "HTML预览" (HTML Preview) section with "复制" (Copy) and "下载" (Download) buttons.
- Dashboard Title:** "滑雪场游客数据分析大屏" (Ski Resort Visitor Data Analysis Dashboard) is displayed in large characters, with a timestamp "2025年07月03日 10:5" (July 3, 2025 10:5).
- Key Indicators Overview:** A grid of six cards showing visitor statistics:

总游客数	省内游客
4,907,853	3,884,850
省外游客	入境游客
1,001,164	21,923
过夜游客	一日游客
674,238	4,233,702
- Monthly Visitor Trend Analysis:** A vertical section titled "月度游客趋势分析" (Monthly Visitor Trend Analysis).
- Hot Scenic Spots TOP10:** A list of the top 10 scenic spots:
  - 1 零度滑雪室内训练中心 (欧亚卖场店)
  - 2 雪乐山市内滑雪 (居然世界里购物中心店)
  - 3 吉林丰满松花湖滑雪旅游度假区
  - 4 万达长白山国际滑雪场
  - 5 斯奇曼室内滑雪 (矩城华亿店)
  - 6 北大湖滑雪场
  - 7 长白山红松王雪场

# 核心功能三：大屏效果展示（示例）

## 多场景可视化大屏展示

基于不同行业需求定制的交互式数据大屏，支持实时数据更新和多维度分析



旅游互联网用户行为分析



古建筑数据分析大屏

## 企业报告自动化引擎

上传自定义报告模板，导入新数据后自动生成结构化报告，保持企业报告规范一致性

- ✓ 保持企业报告规范与品牌一致性
- ✓ 批量处理效率提升80%
- ✓ 支持Word/PDF等多种模板格式
- ✓ 自动填充数据与可视化图表
- ✓ 一键生成智能化报告

### 报告自动化流程

模板上传 → 数据导入 → 自动填充 → 报告生成

从模板到完整报告的自动化流程

## 核心功能四：模板制作与使用流程

1



上传模板

上传Word/PPT模板并标记变量区域



2



导入数据

连接数据库或上传Excel数据文件



3



自动填充

系统智能匹配数据并填充模板



4



生成报告

输出完整格式的专业报告

模板设计 → 数据对接 → 智能填充 → 报告输出

# 核心功能四：模板制作与使用流程示意



数据大屏 图表分析 数据准备 智能洞察 智能大屏 智能报告

+ 设置

## 我的报告

+ 新建报告

Report from 陕西省2024年...

HTML Report html9270-34...

HTML Report html6648-d8...

Report from 咸阳市2024年...

HTML Report html553f-e8...

HTML Report html54f6-16...

HTML Report htmld3cf-0f2...

HTML Report html9f8d-d1...

HTML Report html36d5-63...

HTML Report htmlbaa3-05...

HTML Report html8d2f-77...

HTML Report html1763-72...

HTML Report html93e5-5e...

## 智能报告

上传报告模板

上传Excel数据

生成HTML报告

# 全国5A级景区旅游大数据分析报告

基于340家5A级景区2023年全年数据分析

发布日期：2024年1月 数据周期：2023年全年 数据来源：文化和旅游部官方数据

## 报告摘要

本报告基于全国340家5A级景区2023年全年旅游数据，采用“总-分-总”分析框架，从游客总量、客源结构、出行行为等多维度进行深入分析。研究发现，全国5A级景区共接待游客超过1.2亿人次，呈现明显的区域集聚特征和头部效应。华东地区接待量占全国42%，杭州西湖以383万人次位居榜首。客源结构分析显示，中程游客(50-500km)占比最高(42.1%)，不同区域景区客源结构差异显著。

### 头部效应显著

TOP10景区接待量占比达28.5%，杭州西湖以383万人次高居榜首，成为唯一突破300万人次的景区。

### 区域集聚明显

华东地区景区接待量占全国总量42%，浙江、江苏两省表现突出，区域接待差异反映出旅游资源分布与经济发展水平的强相关性。

### 客源结构分层

中程游客(50-500km)占比最高(42.1%)，西部地区远程客源占比最高(31.5%)，目的地吸引力强。

# 产品优势：与传统分析工具对比

## 核心竞争优势

### AI驱动分析

大模型自动生成洞察建议，超越传统工具的数据展示功能

### 零技术门槛

自然语言交互，业务人员无需SQL或编程技能

### 分钟级响应

从提问到报告生成仅需分钟级，传统工具需数小时

### 智能可视化

自动选择最佳图表类型，传统工具需手动配置

## 功能对比分析

功能维度	传统BI工具	本产品
技术门槛	高，需专业技能	零技术门槛
分析效率	数小时至数天	分钟级响应
可视化能力	手动配置，耗时	一键生成，智能匹配
AI洞察	无	✓深度数据洞察
自然语言交互	不支持	✓核心交互方式
报告自动化	部分支持	全自动生成

## 行业应用场景

### 金融行业

风险预警分析、客户信用评估、交易行为监控、投资组合优化

### 零售行业

用户消费行为洞察、库存优化、促销效果评估、门店选址分析

### 制造行业

生产效率优化、质量控制分析、供应链管理、设备预测性维护

### 政府部门

政务数据可视化报告、公共服务需求分析、城市运行监测、政策效果评估

## 行业解决方案示例



### 零售行业用户分析

- 用户分群与画像分析
- 购买路径与转化漏斗
- 产品关联性分析
- 客户生命周期价值评估



### 制造业生产优化

- 设备OEE分析
- 生产瓶颈识别
- 质量异常检测
- 能源消耗优化



### 金融风控系统

- 异常交易识别
- 信用评级模型
- 反欺诈分析
- 合规监控报告

# 客户案例：某零售企业应用效果

## 实施前痛点

### 数据分析周期长

传统分析流程需要3-5天完成数据提取、清洗、分析和报告制作

### 人力成本高

需要专业数据分析团队支持，人力成本占总分析成本60%以上

### 决策滞后

促销活动效果评估需1周时间，错过最佳调整时机

### 数据孤岛

线上线下销售数据分离，无法形成统一分析视图

## 实施后效果

**60%↑**

分析效率提升

从需求提出到报告生成时间  
缩短至 **2小时内**

**50%↑**

决策响应速度

促销策略调整周期缩短至 **24**  
小时内

**45%↓**

人力成本降低

数据分析团队规模缩减 **50%**

**30%↑**

营销活动ROI

基于实时洞察优化营销策略，  
提升投入产出比

## 核心技术栈

### 大模型层

- 自然语言理解与生成引擎
- 分析逻辑推理框架
- 业务知识自动构建
- 报告自动化生成系统

### 数据处理层

- 多源数据接入引擎
- 实时流数据处理
- 智能数据清洗与转换
- 分布式计算框架

### 可视化层

- 智能图表推荐引擎
- 交互式大屏渲染技术
- 多终端自适应框架
- 智能化数据洞察分析

### 数据安全保障

- ✓ 端到端传输加密
- ✓ 支持细粒度权限管控
- ✓ 支持本地私有化部署

## 系统架构示意图

大模型层 → 数据处理层 → 可视化层

AI引擎驱动数据分析全流程

三层架构协同工作流程

## 产品核心价值

- ✓ AI 驱动的一站式数据洞察平台
- ✓ 零技术门槛的自然语言交互分析
- ✓ 分钟级生成专业报告与可视化大屏
- ✓ 多源数据支持与自动化报告生成
- ✓ 企业级安全与多行业解决方案

## 合作咨询



[sanmoai@163.com](mailto:sanmoai@163.com)



[www.sanmoai.com](http://www.sanmoai.com)

官网二维码

扫码了解更多